



اطلاع‌رسانی

ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

پارچه جدید کمپانی کلمبیا اسپورتزویبر مقاوم در برابر سرما

در واقع شعار جدید کمپانی هم به همین مربوط است: «Gold Beats Cold» یا با طلا به جنگ سرما بروید. آن‌ها موفق شدند یک پیگمنت رنگی را که درون یک پوشش ترنسپرننت قرار گرفته است بر روی لایه آلومینیومی قرار دهند بدون این که قابلیت انعکاس‌دهندگی آن فویل آلومینیومی کاهش پیدا کند. بکهام می‌گوید: «نکته جالب توجه در مورد فناوری جدید قابل رویت بودن آن است؛ در واقع این فناوری یک عنصر نامرئی که درون لباس قرار گرفته باشد نیست که مجبور باشیم موثر بودن آن را به افراد ثابت و آن‌ها را قانع کنیم. علاوه بر آن این فناوری است که به راحتی قابل به‌کارگیری بر روی سطح می‌باشد و در نتیجه می‌توان آن را بر روی مواد اولیه مختلفی مورد استفاده قرار داد و محصولات متنوعی خلق کرد.»

فناوری فوق ابتدا در کاپشن و سپس کلاه، دستکش و چکمه کودکان و بزرگسالان مورد استفاده قرار گرفته است. کمپانی کلمبیا تمرکز خود را بر روی تولید متنوع‌ترین کالکشن با استفاده از فناوری Omni-Heat گذاشته است. افراد ممکن است از محصولات این کمپانی در هنگام پیاده‌روی با سگشان و یا در قله کوه و دمای ده درجه زیر صفر استفاده کنند.

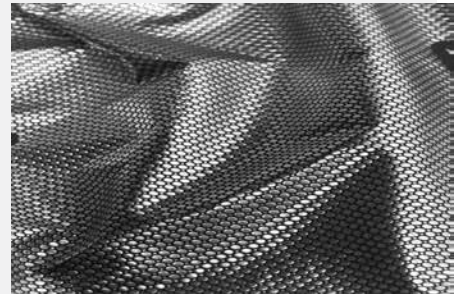
بنابراین محصولات Omni-Heat این امکان را برای افراد فراهم می‌کند تا بتوانند زمان بیشتری را در محیط‌های خارج از خانه صرف کنند

پوشش سطح و انعکاس حرارت یک ارتباط تقریباً خطی وجود دارد؛ هرچه سطح پارچه با فلز بیشتری پوشانده شود انعکاس حرارتی در آن بیشتر است. با این حال استفاده زیاد از فلز بر روی سطح پارچه بر تنفس‌پذیری پارچه و در نتیجه راحتی آن تاثیر می‌گذارد. بکهام می‌گوید ما از این که می‌توان مقدار فلز موجود بر روی سطح پارچه را افزایش داد آگاه بودیم اما سوال اینجاست که حد افزایش فلز پیش از آن که تنفس‌پذیری پارچه دچار مشکل شود کجاست.

پس از بررسی متغیرها و قرار دادن نرخ انتقال بخار رطوبت (MVTR) به صورت تابعی از پوشاندگی سطح جواب مشخص شد. برای این که پارچه همچنان تنفس‌پذیر باقی بماند می‌توان تا ۶۵ درصد سطح آن را با فلز پوشش داد.

از این نقطه به بعد نرخ انتقال بخار رطوبت به شدت افت پیدا خواهد کرد.

پارچه Omni-Heat Infinity دارای ۵۰ تا ۶۰ درصد نقاط آلومینیومی کوچک و بزرگ است که پوشش‌دهی آن در مقایسه با محصول قبلی یعنی Omni-Heat Reflective دو برابر شده است. ممکن است برای مشتریان تشخیص این دو پارچه از یکدیگر و این که میزان پوشاندگی هر کدام با فلز چقدر است بسیار دشوار باشد حتی اگر الگوی چاپی دو پارچه با یکدیگر متفاوت باشند. کمپانی برای حل این مشکل تصمیم گرفت تا رنگ فلز پارچه جدید را طلایی کند.



کمپانی آمریکایی کلمبیا اسپورتزویبر واقع در پورتلند، اورگن محصول جدیدی را به خط تولید Omni-Heat™ خود اضافه کرده است. این محصول که Omni-Heat In-finity نام دارد در واقع کامل‌کننده فناوری محصول قبلی می‌باشد. پارچه Omni-Heat دارای ذرات کوچک نقره، آلومینیوم بر روی سطح پارچه بود تا از این طریق بتواند گرمای تابشی را منعکس کند. می‌توان گفت در پارچه جدید با افزایش محسوس مقدار فلز آلومینیوم بر روی سطح و استفاده از یک رنگ طلایی چشمگیر و جذاب در واقع همان کانسپت قبلی ارتقا یافته است.

دکتر هاسکل بکهام، مدیر ارشد کمپانی می‌گوید: «بیشتر مصرف‌کنندگان با پتوهای فضایی ناسا و پتوهای عایق مورد استفاده در مواقع اورژانسی آشنا هستند. کمپانی کلمبیا به تازگی دریافت که چگونه می‌توان این فناوری را به صورتی بر روی پارچه به کار گرفت که پارچه همچنان تنفس‌پذیر باقی بماند.»

سطح پارچه Omni-Heat Reflective حاوی تقریباً ۳۰ درصد فلز آلومینیوم است. بین



حضور تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در نمایشگاه کلمبیا تکس

قبل از آن بلکه نسبت به سال ۲۰۱۹ نیز شاهد رشد بسیار زیادی (بیش از ۱۳۰ درصد) بوده است. بیش از نیمی از سفارشات ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی مربوط به ماشین‌آلات تکمیل می‌باشد.

زوچی می‌گوید: «حضور شرکت‌های نساجی ایتالیایی با کارکنان خودشان در کلمبیا تکس نشانه خوش‌بینی آن‌ها به سال جدید است. تعداد غرفه‌گذاران ایتالیایی در این دوره از نمایشگاه علی‌رغم بی‌ثباتی‌های اقتصادی در جهان (به دلیل افزایش قابل توجه هزینه مواد اولیه خام و حمل و نقل، کمبود اجزای الکترونیکی و غیره) نسبت به دوره قبل افزایش یافته است. حضور غرفه‌گذاران ایتالیایی در مدلن (دومین شهر بزرگ کلمبیا) گواه خوش‌بینی صنایع ماشین‌آلات نساجی ایتالیا نسبت به سال ۲۰۲۲ می‌باشد.»

تایید کرد.

شرکت‌های بونینو، بی‌تی‌اس آر، کالر سرویس، کروسستا، فادیس، فلینوکس، کایروس، مک‌تک، ام‌سی‌اس، نکزیا، راتی، رجانی، سانتونی، ساویو، اسمیت، اسپروتو ریمار و تونلو از اعضای آچیمیت هستند که در این رویداد سه روزه محصولات خود را به نمایش گذاشتند.

الساندرو زوچی -رییس آچیمیت- می‌گوید: «بازار کلمبیا برای سال‌ها یکی از مهم‌ترین مقاصد ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی در آمریکای جنوبی بوده است. توسعه مدلی در این کشور باعث شده تا تقاضا برای فناوری‌های پیشرفته نساجی از سوی شرکت‌های کلمبیایی افزایش یابد.»

صادرات ایتالیا به بازار مهم آمریکای جنوبی در نه ماهه اول سال ۲۰۲۱ به ۹/۳ میلیون یورو رسیده که نه تنها در مقایسه با سال



در نمایشگاه کلمبیا تکس ۲۰۲۲ که از ۲۵ تا ۲۷ ژانویه برگزار شد، ۱۹ تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی از ایتالیا حضور داشتند و در محوطه نمایشگاهی که توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (آچیمیت) و آژانس بازرگانی ایتالیا سازماندهی شده است، محصولات خود را به نمایش گذاشت. بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا با حضور پررنگ خود در این نمایشگاه بار دیگر نقش مهمی که در صنعت نساجی این کشور ایفا می‌کند را

همکاری شرکت‌های سامسونگ و پاتاگونیا برای به حداقل رساندن میکروپلاستیک‌ها

در پاک‌کنندگی لباس را نیز حفظ می‌کند. سامسونگ ادعا می‌کند که در حال حاضر از فناوری اکوبال در ماشین‌های لباسشویی کمپانی استفاده می‌شود که باعث می‌شود در نتیجه تولید حباب حتی در دماهای پایین نیز عملکرد پاک‌کنندگی بیشتر شود. این فناوری سبب می‌شود دترجنت به سرعت به درون مواد اولیه نفوذ کرده و ضمن صرفه‌جویی در مصرف انرژی و محافظت از رنگ و بافتار لباس، کثیفی‌ها نیز از لباس پاک شود. علاوه بر آن در فناوری AI Wash برای تعیین وزن لباس‌ها و میزان کثیفی آن‌ها از سنسورهای استفاده می‌شود تا برای تمیز کردن آن حجم از لباس و از بین بردن کثیفی‌ها از مقدار مناسبی آب، دترجنت و انرژی استفاده شود و در نتیجه میزان مصرف آب و انرژی کاهش پیدا کند.

پشمی محبوب پاتاگونیا در محیط‌ها می‌شود، تمرکز دارد. سامسونگ ضمن این که از فیلترهای افزودنی و کیسه‌های محافظ در ماشین‌های لباسشویی استفاده می‌کند، عقیده دارد که برای کاهش میزان میکروپلاستیک‌های رها شده در محیط در طول چرخه عمر یک محصول به راهکارهای جامع‌تری نیاز است. سامسونگ ادعا کرده که در حال کار بر روی راهکاری مشارکتی برای حل مشکل میکروپلاستیک‌ها است که واقع‌گرایانه، موثر و قابل توسعه باشد. این کمپانی در حال توسعه یک ماشین‌های لباسشویی جدید است که این امکان را برای کاربران فراهم می‌کند تا بتوانند بدون نگرانی از رها شدن میکروپلاستیک‌ها در محیط لباس‌های مورد علاقه خود را بشویند. این روش دوستدار محیط زیست عملکرد بالایی خود



کمپانی سامسونگ، غول تکنولوژی کره جنوبی همکاری تازه‌ای را با برند پوشاک پایدار پاتاگونیا به منظور توسعه یک فناوری شستشو که باعث کاهش میکروپلاستیک‌ها می‌شود، آغاز کرده است. میکروپلاستیک‌ها یکی از بزرگ‌ترین آلاینده‌های اکوسیستم به شمار می‌روند.

این همکاری مشخصاً بر روی میکروپلاستیک‌هایی که هنگام شستشوی منسوجات مصنوعی و به‌ویژه کاپشن‌های



خودروی برقی جدید مرسدس با صندلی‌های تهیه شده از قارچ و کاکتوس

خورشیدی وجود دارد که برد حرکتی خودرو را در شرایط ایده‌آل تا ۲۵ کیلومتر افزایش می‌دهند.

در یک خودرو برقی معمولی دو سوم باتری برای شکافتن هوا توسط خودرو مصرف می‌شود. به منظور کاهش مصرف انرژی خودرو ویژن EQXX با قسمت جلو پنجره کوچک‌تری طراحی شده که یعنی مقاومت هوا کمتر است. پهن تر بودن چرخ‌های عقب نیز امکان جریان یافتن موثر هوا را فراهم می‌کند.

مرسدس یکی از چندین کمپانی سازنده خودرو نظیر فورد و جنرال موتورز است که برنامه‌های زیادی برای وسایل نقلیه الکتریکی دارد. مشتریان می‌توانند تا سال ۲۰۲۵ آپشن تماماً برقی را برای هر مدلی از مرسدس بنز که بخواهند، انتخاب کنند. مرسدس نیز قصد دارد تمام خودروهای خود را طی ده سال کاملاً برقی کند.

طی مسافت تا ۳۰۰ مایل می‌باشند. طراحی این کانسپت آینده با در نظر داشتن عنصر پایداری در ذهن صورت گرفته است. در داخل بنز ویژن EQXX از محصولات حیوانی استفاده نشده و صندلی‌های آن نیز از الیاف قارچ و کاکتوس تهیه شده‌اند. پلاستیک‌های داخل خودرو از ضایعاتی که در حالت عادی وارد زمین‌های دفن زباله می‌شوند، تولید می‌گردد. موکت خودرو نیز از الیاف بامبو تهیه می‌شود. به گفته کمپانی مرسدس استفاده از این مواد اولیه باعث کاهش ردپای کربن حاصل از چرم تا ۵۰ درصد می‌شود.

مهندسان به جای افزایش اندازه و وزن باتری بر روی بهبود چگالی انرژی آن کار کرده‌اند. در این کانسپت فضای اشغالی توسط باتری تقریباً نصف و وزن آن یک سوم باتری‌های با ظرفیت مشابه شده است.

در سقف این خودرو نیز یک سری پنل‌های



کمپانی مرسدس بنز از کانسپت برقی دوستدار محیط زیست جدید خود رونمایی کرده است؛ ماشینی که ممکن است یک روز با تنها یک بار شارژ شدن رانندگان را از نیویورک به دیترویت برساند.

این خودرو که بر اساس تست‌های شبیه‌سازی کامپیوتری، VISION EQXX نام گرفته است، می‌تواند با یک بار شارژ مسافت حدود ۱۰۰۰ کیلومتر (۶۲۰ مایل) را طی کند. خودرو برقی نیسان لیف اولیه با یک بار شارژ حدود ۷۴ مایل را می‌پیمود و ماشین‌های برقی امروزی نیز با همین میزان شارژ قادر به

تولید عایق‌های تهیه شده از ضایعات نساجی توسط کمپانی لایکرا

متوسط که هر دو عایق حاوی ۸۵ درصد یا بیشتر الیاف بازیافتی شامل ۵۰ درصد یا بیشتر ترمولایت تهیه شده از الیاف پلی‌اتیلن بازیافتی و ۳۵ درصد یا بیشتر الیاف جدید تهیه شده از ضایعات نساجی می‌باشند.

هر دو عایق دوام عالی و عملکرد منحصر به فردی ایجاد می‌کنند ضمن این که زیست سازگار هستند.

در این عایق‌ها گرمای ایجاد شده در واحد وزن و سایر خواص ترکیبات عایق بالاتر از سطح موردنیاز در صنعت است.

لایکرا با این کار سعی دارد ضمن کمک به صنایع نساجی برای رفع مشکل ضایعات، با به‌کارگیری ضایعات نساجی به عنوان ماده اولیه‌ای برای تولید الیاف کارکردی تجاری به گردشگری بودن در این صنعت نیز کمک کند.

متخصص در فناوری‌های گرم کردن می‌باشد. در این فناوری از ضایعات نساجی که قرار بود دور ریخته یا سوزانده شوند، استفاده می‌شود و آن‌ها را به الیاف با کارایی بالا که در عایق‌بندی کاربرد دارند، تبدیل می‌کنند. پس از جمع‌آوری پارچه‌های ضایعاتی از تولیدکنندگان پوشاک چهار فرایند را بر روی آن‌ها انجام می‌دهند: (۱) پالایش و دی‌پلیمریزاسیون (۲) تولید چیپس (۳) شکل‌گیری الیاف و (۴) حلاجی و تولید عایق.

از الیاف جدید می‌توان در ترکیبات عایق منحصر به فرد استفاده کرد و در کنار ایجاد خواص پایداری بی‌نظیر، عملکرد گرم‌کنندگی منحصر به فردی نیز به آن‌ها بخشید. لایکرا در ابتدا الیاف مورد استفاده در عایق را به دو صورت مختلف عرضه کرد: ظریف و



کمپانی لایکرا پیشرو در توسعه الیاف نوآورانه و فناوری‌های جدید در صنایع نساجی و پوشاک، الیاف THERMOLITE® EcoMade را که صد در صد از ضایعات نساجی تهیه می‌شود، عرضه کرده است. این الیاف در حال حاضر در موارد عایق‌بندی کاربرد دارند. الیاف ترمولایت اکومید جدیدترین نوآوری دوستدار محیط زیست از یکی از شناخته شده‌ترین شرکت‌های



روشی جایگزین برای شستشوی جین با مصرف آب و مواد شیمیایی کمتر

رنگرزی شده با آن یکنواخت تر و بهتر است ضمن این که ترکیبات شیمیایی آن برای کارگران و مصرف کنندگان کنترل شده تر و ایمن تر می باشد.

در فناوری جی ۲ دینامیک جینولوجیا نیز برای کاهش میزان مصرف آب و مواد شیمیایی از اوزون استفاده می شود. به گفته کمپانی این فناوری باعث افزایش یکنواختی و پایداری پارچه می شود و پارچه را برای سایر فناوری ها مانند لیزر بیشتر آماده می کند.

این فرایند ضمن دارای بودن مزایای زیست محیطی باعث صرفه جویی در زمان و هزینه در کارخانجات تکمیل پوشاک نیز می شود. روش جدید شرکت های آرکروما/جینولوجیا برای سایر سیستم های رنگرزی آرکروما نظیر ایندیگو رفلکشن یا پیور آندرتونز و همچنین فرایند رنگرزی پد-اکس آرکروما برای پارچه های تاری پودی نیز مناسب است.

جلا، نرمی و رنگ بهتر بر روی کالا انجام می گردد. در هر دو فرایند سنتی شستشو و مرسریزاسیون برای از میان بردن ناخالصی ها و مواد ته نشین شده بر روی پارچه و ایجاد بهترین PH نیاز به چندین مرحله فرایند شستشو با مصرف بالای آب است. در این فرایند ممکن است مواد مضرى مانند آنیلین آزاد شود؛ ماده ای سرطانزا که در ایندیگو وجود دارد. جینولوجیا و آرکروما با توجه به این مساله، سیستم رنگرزی بدون آنیلین آرکروما با نام پیور ایندیگو آیکون و فناوری تکمیل فاقد مواد شیمیایی جینولوجیا با نام جی ۲ دینامیک را با یکدیگر ترکیب کرده اند. سیستم رنگرزی فاقد آنیلین آرکروما بر مبنای یک نوآوری با عنوان دنیزول پیور ایندیگو است که در ماه می سال ۲۰۱۸ توسط کمپانی عرضه شد. به گفته آرکروما این سیستم عملکردی مشابه ایندیگو دارد و کیفیت محصولات



شرکت های آرکروما - تولیدکننده مواد شیمیایی تخصصی - و جینولوجیا - متخصص تکمیل های پایدار - موفق به توسعه روشی برای شستشوی جین شده اند که صد در صد فاقد مواد شیمیایی بوده و مصرف آب آن ۹۰ درصد کمتر است. این شرکت ها به طور مشخص روشی جایگزین برای شستشوی جین و عملیات مرسریزاسیون ارائه داده اند. در فرایند شستشوی متداول جین برای پاک کردن رنگزاهای تثبیت نشده و سایر ناخالصی ها از روی کالا آب زیادی مصرف می شود. تکمیل مرسریزاسیون نیز به منظور ایجاد

مازاد تجاری ۴ میلیارد دلاری ویتنام در سال ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۱ آمریکا بزرگترین بازار صادراتی ویتنام بوده و ۹۵/۶ میلیارد دلار از معاملات را به خود اختصاص داده در حالی که چین با درآمد ۱۰۹/۹ میلیارد دلاری بزرگترین بازار واردات این کشور بوده است. مازاد تجاری ویتنام با اتحادیه اروپا حدود ۲۳ میلیارد دلار و کسری تجاری آن با چین ۵۴ میلیارد دلار بوده است.

به گفته وزیر صنایع و بازرگانی ویتنام، این کشور قصد دارد در سال ۲۰۲۲ با تقویت بازارهای صادراتی، اجرایی کردن توافقنامه های تجاری آزاد و به حداقل رساندن چالش ها از شرکت ها حمایت کرده و صادرات خود را گسترش دهد.

بوده که نسبت به سال قبل از آن ۲۲/۶ درصد افزایش داشته است. سال گذشته ارزش کالاهای صادر شده از ویتنام ۳۳۶/۲۵ میلیارد دلار بوده که شاهد ۱۹ درصد رشد سالانه بوده است. مجموع واردات کشور نیز در این سال ۳۳۲/۲۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال قبل از آن ۲۶/۵ درصد افزایش یافته است. مجموع معاملات خارجی ویتنام در ماه دسامبر با رشد ۶/۴ درصدی ماهانه و ۱۹/۷ درصدی سالانه به ۶۶/۵ میلیارد دلار رسید. حجم معاملات صادراتی برای حدود ۳۵ کالای ویتنامی بالغ بر یک میلیارد دلار بوده است.



به گفته مدیر اداره کل آمار (GSO) -نگوین تی هونگ- مازاد تجاری ویتنام در سال ۲۰۲۱، ۴ میلیارد دلار بوده است. این ششمین سالی است که درآمد وارداتی کشور کمتر از درآمد حاصل از صادرات آن می باشد. در سال ۲۰۲۱ مجموع درآمد معاملات خارجی کشور بالغ بر ۶۶۸/۵ میلیارد دلار

تولید الیاف جدید بر پایه گیاه توسط کمپانی نوردیک بایوپراداکتز

جدید در محصولات خود استفاده کرده بودند در حال تجاری سازی محصولات خود و حرکت به سمت تولید در مقیاس صنعتی می‌باشند.

بسیاری از این فناوری‌ها از فنلاند می‌آید برای مثال الیاف Ioncell دانشگاه آلتو، الیاف Kuura از کمپانی Metsä Spring، الیاف Spinnova و الیاف Infinna.

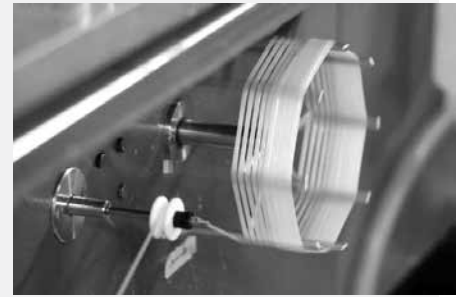
کمپانی نوردیک بایوپراداکتز در سال ۲۰۲۰ با همکاری دانشگاه تامپره در فنلاند توسعه یک فناوری مقرون به صرفه و مقیاس پذیر را برای تولید الیاف نساجی آغاز کرده است.

به کارگیری فناوری AaltoCell برای تولید الیاف نساجی برای سال‌های تحت بررسی و ارزیابی بوده است. با استفاده از این روش سلولز در ابتدا به ذرات کوچک تر و پس از آن به الیاف نساجی مشابه ویسکوز تبدیل می‌شود.

آن تا ۳۰ درصد بیشتر است، دارای مزایای قابل توجهی می‌باشد. کیفیت این الیاف «نزدیک به ویسکوز با خواصی مشابه پنبه» تعریف شده است اما این پتانسیل را نیز دارند که در طولانی مدت جایگزین پلی استر شوند. فرایند تولید الیاف جدید در کارخانجات تولید الیاف ویسکوز قابل انجام است و باعث حذف استفاده از ماده سمی دی سولفید کربن می‌شود.

یک واحد تولید نمونه اولیه به ارزش ۳۰ میلیون یورو با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰۰۰ تن الیاف نوراتکس در جنوب شرقی شهر لاپرنتا در فنلاند احداث خواهد شد. این واحد در نزدیکی ۶ کارخانه تولید پالپ قرار خواهد داشت.

رقابت بر سر تولید الیاف نساجی جدید روز به روز در حال بیشتر شدن است. تولیدکنندگانی که زودتر از بقیه از الیاف



کمپانی نوردیک بایوپراداکتز اسپین آف دانشگاه آلتو ادعا می‌کند که موفق شده با به کارگیری فناوری ثبت شده خود به نام AaltoCell الیاف گیاهی جدیدی را بدون نیاز به مواد شیمیایی مضر یا حلال‌های گران قیمت تولید کند.

الیاف جدید که Norratex نام دارند را می‌توان با محصولات جانبی بخش جنگل، ضایعات نساجی و پالپ معمولی کاغذ تولید کرد که در مقایسه با الیاف ویسکوز متداول که از حل کردن پالپ تهیه می‌شود و هزینه

توافق بین هلند و سازمان بین‌المللی کار برای ارتقای مهارت نیروی کار در ویتنام

صنعت پایدارتر، انعطاف پذیرتر و جامع تر با فرصت‌های شغلی برای زنان و مردان می‌باشد.

دولت هلند عقیده دارد که یک زنجیره تامین پایدار در صنعت نساجی پیش شرط بهبود یافتن از اثرات ناشی از پاندمی است.

در پروژه جدید از تجربه پروژه‌های مشابه سازمان بین‌المللی کار در برزیل، اتیوپی، اردن و پرو و همچنین دستاوردهای برنامه‌های پیشین توسعه مهارت‌ها در ویتنام استفاده خواهد شد. علاوه بر آن یافته‌های به دست آمده از پروژه جدید از طریق ایجاد یک پلتفرم منطقه‌ای در مورد مهارت‌های مورد نیاز در آینده در بخش منسوجات و پوشاک آسیا اقیانوسیه، با سایر اعضای سازمان بین‌المللی کار به اشتراک گذاشته خواهد شد.

ویتنام، صنایع نساجی و پوشاک این کشور در سال جاری به هدف خود که رسیدن به درآمد صادراتی ۳۹ میلیارد دلار بود، دست خواهد یافت. این رقم مشابه درآمد حاصل از صادرات در سال ۲۰۱۹ می‌باشد.

سازمان بین‌المللی کار در قالب بخشی از یک پروژه دو ساله جدید که از ژانویه ۲۰۲۲ آغاز شده است، از دولت و سازمان‌های کارفرمایان و کارگران حمایت خواهد کرد تا بتواند درباب که صنعت نساجی و کارگران آن در حال حاضر و در آینده نیازمند چه مهارت‌هایی هستند.

تمرکز این پروژه بیشتر بر روی افرادی است که به دلیل بحران کووید-۱۹ و افزایش دیجیتال سازی و اتوماسیون در صنایع با خطر از دست دادن شغلشان مواجه هستند. این یک گام مهم به سوی ساخت یک



سازمان بین‌المللی کار (ILO) برای اجرای پروژه‌های جدید در ارتباط با مهارت‌های مورد نیاز در آینده در بخش پوشاک ویتنام، توافقنامه‌ای را با دولت هلند امضا کرده است.

بنابه گزارش وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام، حدود ۲/۷ میلیون نفر در صنعت نساجی و پوشاک این کشور مشغول به کار هستند که بیشتر آنان رازنان تشکیل می‌دهند. بر اساس جدیدترین گزارش انجمن نساجی و پوشاک



نشست‌های پنبه در ترکیه و افزایش فروش پنبه آمریکایی



پس از برگزاری روز پنبه در ترکیه در ۲۸ اکتبر که نخستین رویداد حضوری در کشور از زمان آغاز همه‌گیری کووید ۱۹ بود، انتظار می‌رود کارخانجات نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۲ حدود ۷۰۰۰۰۰ عدل پنبه آمریکایی مازاد و محصولات پنبه‌ای خریداری کنند. در روز پنبه نمایندگان از انجمن ACSA، سازمان تجاری AMCOT، تولیدکنندگان پنبه آمریکا و سوییما با بیش از ۱۰۰ نماینده از کارخانجات نساجی ترکیه دیدار کردند. هیات اجرایی COTTON USA از تاریخ ۲۳ تا ۲۹ اکتبر در ترکیه حضور داشت. شورای بین‌المللی پنبه (CCI) میزبان این هیات اجرایی در ترکیه بود چون همان‌طور که می‌دانیم آمریکا در زمینه صنعت نساجی و پنبه در جهان از اهمیت زیادی برخوردار

است. ترکیه در سال ۲۰/۲۱ چهارمین واردکننده بزرگ پنبه بوده و انتظار می‌رود واردات پنبه خود را در آینده افزایش دهد. این فرصتی برای صادرکنندگان پنبه آمریکا به‌شمار می‌آید به‌ویژه این که دولت ترکیه در آوریل سال ۲۰۲۱ عوارض آنتی دامپینگ بر روی پنبه آمریکایی را برداشت و خرید پنبه باکیفیت آمریکایی را برای کارخانجات نساجی داخلی تسهیل کرد.

در این سفر افراد پیشرو در صنعت پنبه آمریکا؛ تامی هایدن (LDC)، استیو ویلیامز (Jess Smith & Sons Cotton Co)، دونالد رابینسون (Carolinan Cotton Growers Co-operative)، مارشال هاردویک (Hardwick Planting Co) و مارک لوکوویتز (Supima) در طول بازدید از استانبول، غازیانتپ و آدانا با هم‌تایان خود در صنعت نساجی ترکیه دیدار کردند. این گروه همچنین دیدارهایی را با انجمن صادرات نساجی و مواد اولیه خام استانبول، انجمن تولیدکنندگان و پوشاک ترکیه و صاحبان کارخانجات نساجی بانفوذ داشتند تا در مورد مزایای پنبه آمریکا بحث و گفتگو کنند.

نشست‌های فوق همچنین این فرصت را به اعضای هیات آمریکایی داد تا از نزدیک و به‌طور مستقیم با مشتریان خود صحبت کنند و با موانع و مشکلاتی که آن‌ها در استفاده از پنبه آمریکایی در محصول خود روبرو هستند آشنا شوند و از ترندهای بازار در ترکیه بیشتر بدانند چون احتمالاً در آینده بر صادرات پنبه از آمریکا به این کشور تاثیر گذار خواهد بود. این گروه در روز آخر از سفر خود روز پنبه را در شهر آدانا جشن گرفتند. نمایندگان کارخانجات نساجی و همچنین نمایندگان صادرکنندگان آمریکایی نیز به این گروه ملحق شدند تا بیشتر در مورد صنعت پنبه آمریکا و شورای بین‌المللی پنبه اطلاعات کسب کنند. بر اساس مطالعه‌ای که پس از رویداد روز پنبه انجام شد، ۸۴ درصد شرکت‌کنندگان از این رویداد بسیار رضایت داشتند و ۸۰ درصد آن‌ها نیز به احتمال خیلی زیاد شرکت در آن را برای سال آینده به همکاران خود پیشنهاد می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود ۹۳ درصد از کارخانجات نساجی حاضر در این رویداد در سال آینده محصولات پنبه‌ای یا پنبه آمریکایی مازاد خریداری کنند.

افزایش ۲۶/۰۵ درصدی صادرات منسوجات و پوشاک پاکستان از ژوئیه تا دسامبر ۲۰۲۱

در شش ماهه اول سال مالی ۲۰۲۱/۲۲، ارزش صادرات منسوجات و پوشاک از پاکستان ۲۶/۰۵ درصد افزایش یافته است. بر اساس داده‌های به دست آمده از اداره آمار پاکستان، درآمد حاصل از صادرات منسوجات و پوشاک کشور در دوره مذکور ۹/۳۸۱ میلیارد دلار و در دوره مشابه سال قبل یعنی از ژوئیه تا دسامبر ۲۰۲۰، ۷/۴۴۲ میلیارد دلار بوده است. در این دوره شش‌ماهه صادرات منسوجات کشفاف نسبت به دوره مشابه سال قبل شاهد رشد شدید ۳۵/۲۱ درصدی بوده و به ۲/۵ میلیارد دلار رسیده و صادرات پوشاک آماده غیرکشفاف نیز با رشد ۲۲/۹۳ درصدی

به ۱/۸۳۱ میلیارد دلار رسیده است. صادرات نخ پنبه‌ای از ژوئیه تا دسامبر ۲۰۲۱، ۵۲/۳۳ درصد افزایش داشته و به ۶۱۰/۴۲۷ میلیون دلار رسیده است. صادرات پارچه پنبه‌ای نیز در این دوره با رشد ۲۱/۳۵ درصدی به ۱/۱۳۴ میلیارد دلار رسیده است. داده‌ها نشان می‌دهد که صادرات کالای خواب ۱۹/۰۴ درصد زیاد شده و به ۱/۶۵۹ میلیارد دلار در طول این شش‌ماه رسیده است. از سوی دیگر از ژوئیه تا دسامبر ۲۰۲۱ ارزش واردات الیاف مصنوعی ۴۳/۱۶ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل بیشتر شده و به ۴۰۴/۵۳۵ میلیون دلار رسیده ضمن این

که واردات نخ ابریشمی مصنوعی نیز ۳۳/۴۷ درصد افزایش یافته و به ۴۲۷/۵۹۹ میلیون دلار رسیده است. ارزش واردات ماشین‌آلات نساجی به پاکستان نیز در این دوره افزایش چشمگیری داشته و با رشد ۸۸/۲۴ درصدی، ۴۳۴/۶۷۶ میلیون دلار بوده است. در سال مالی ۲۰۲۰-۲۱ که در سی‌ام ژوئن به پایان می‌رسد، صادرات منسوجات و پوشاک از پاکستان ۲۲/۹۴ درصد نسبت به سال مالی گذشته افزایش یافته و از ۱۲/۵۲۶ میلیارد دلار به ۱۵/۴۰۰ میلیارد دلار رسیده است. ارزش صادرات در سال مالی ۲۰۱۸-۱۹، ۱۳/۳۲۷ میلیارد دلار بوده است.

لباس‌های ورزشی سنگین‌تر برای افزایش کارایی تمرینات

این یک ترکیب و فرایند اختصاصی است. جلیقه‌های وزنه دار بیشتر حجیم هستند اما ما از مواد اولیه و طراحی استفاده کرده ایم که شما را محدود نمی‌کند. این لباس همراه با شما حرکت می‌کند و در نتیجه مجبور نیستید هیچ گونه تغییری در حرکات عادی خود ایجاد کنید.

وزن لباس‌های ورزشی مردانه تا ۹ پوند و زنانه تا ۵ پوند است. در حالی که وزن مازاد به طور یکنواخت در لباس توزیع شده، گروه ماهیچه‌های کلیدی و مناطق استراحت توسط تیم شناسایی می‌شود تا بیشترین عملکرد حاصل گردد. برای مثال در قسمت چهارسرران و همسترینگ نقاط برآمده وزن دار به کار گرفته می‌شود اما در شلوارهای ورزشی زنانه در منطقه اطراف زانو و باسن از آن‌ها استفاده نمی‌شود.



قسمت داخلی این لباس‌ها مسطح است و در تهیه آن مواد اولیه تنفس‌پذیر به کار رفته است. این مواد بادوام بوده و قابل شستشو با ماشین لباسشویی می‌باشند. این لباس‌ها نه تنها راحت هستند بلکه نگهداری از آن‌ها نیز ساده است. در لیست مسئولیت‌های کمپانی امورفو مساله حفاظت از محیط زیست نیز مشاهده می‌شود.

هاسفورده می‌گوید تیم توسعه در حال تحقیق و بررسی مواد اولیه پایدارتر بوده و برای خنثی سازی و کاهش انتشارات کربن با سازمان Carbon Neutral همکاری کرده است.

بدون ایجاد تغییر در تمرینات ورزشی اثربخشی آن‌ها را بیشتر کرد. در واقع اضافه کردن تنها ۱ تا ۵ درصد از وزن بدن شخص به لباس می‌تواند میزان کالری‌سوزی را تا ۸ درصد، قدرت را تا ۸ درصد و کار انجام شده را تا ۶ درصد افزایش دهد.

هاسفورده که پیش از این به مدت ۱۵ سال در کمپانی نایک فعالیت می‌کرد می‌گوید نکته مهم لباس‌های ورزشی جدید این است که وزن اضافه شده به آن‌ها آن قدری نیست که شما مجبور به تغییر تمرینات خود باشید. قرار نیست این وزن اضافی بر تکنیک یا فرم شما تاثیر بگذارد.

ایده به‌کارگیری اصل میکرولود مربوط به استفان اولندر-کارمند سابقه پیشین و مدیرعامل فعلی کمپانی نایک-است. زمانی که او به عنوان معاون بخش نوآوری‌های جهانی دیجیتال در نایک مشغول بررسی ایده‌های مختلف بود، به یک جلیقه وزنه‌دار برخورد کرد و با خود فکر کرد که زمان آن رسیده تا به این محصول نظامی حال و هوایی مدرن ببخشد.

نتیجه این ایده تولید یک مجموعه از لگینگ، شلوارک، تاپ و جلیقه زنانه و مردانه بوده است. این محصولات که با نام Gravity Sportswear شناخته می‌شوند در تمرین با وزنه، دو، دوچرخه‌سواری و تناسب اندام عمومی کاربرد دارند. وزن جلیقه از طریق اضافه کردن بلبرینگ‌های محصور شده به درون پارچه و وزن لباس‌های دیگر با استفاده از یک روش چاپ تخصصی ایجاد می‌شود.

لیز ترزو، مسئول نظارت بر توسعه محصول در کمپانی امورفو و یکی دیگر از کارکنان با سابقه کمپانی نایک می‌گوید: «عملیات خاصی بر روی پارچه کارکردی انجام می‌شود تا وزن اضافی را در آن ایجاد کند.



تمرکز صنایع نساجی و پوشاک سال‌ها بر روی کم کردن وزن لباس‌های ورزشی بوده است. تنها در طول دوازده‌ماه گذشته کمپانی پرسپو به تولید لباس‌های فشاری یا لباس‌های ورزشی چسبان سبک پرداخته است، کمپانی‌های آدیداس و مگمایستر بیس لیرهای دوستدار محیط زیست و سبک تولید کرده‌اند و کمپانی ایفل رود نیز اولویت خود را کفش‌های رانینگ سبک قرار داده است.

آیا تمرکز بر سبک بودن منسوجات ورزشی مانع از توجه صنعت به سایر جنبه‌ها شده است؟ به نظر می‌رسد برند جدید لباس ورزشی Omorpho به این موضوع پرداخته است.

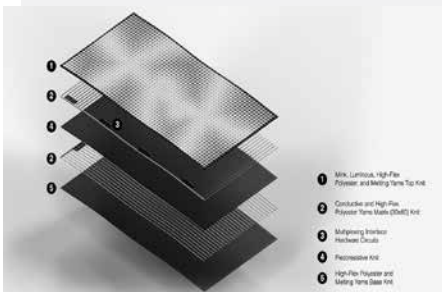
گرث هاسفورده، مدیر ارشد اجرایی و مالی در کمپانی امورفو می‌گوید: «سبک بودن لباس همیشه هم منطقی به نظر نمی‌رسد. فردی که به باشگاه ورزشی می‌رود احتمالاً یک تاپ فوق سبک اولین انتخاب او برای پوشیدن است اما اولین کاری که در باشگاه انجام می‌دهد، استفاده از وزنه‌ها و در واقع اضافه کردن وزن است. ایده ما هم اضافه کردن وزن به لباس برای افزایش کارایی در هنگام انجام تمرینات ورزشی می‌باشد.» طراحی لباس‌های برند امورفو بر اساس اصل MicroLoad انجام شده است. با قرار دادن برآمدگی‌های کوچک وزن‌دار بر روی قسمت‌هایی از بدن که در حال حرکت است می‌توان درگیری ماهیچه‌های فعال را افزایش داد. این بدان معناست که می‌توان



در آمدن نوای موسیقی از فرش‌های الکترونیک با رقصیدن بر روی آن‌ها

سه‌بعدی مربوط به زمان و مکان را تولید کرده و آن را درون MIDI (رابط دیجیتالی سازهای موسیقی) مپ می‌کنند تا نت‌های مجزا از آن خارج شود.

ویکا کسونو می‌گوید: «این فرش یک ساختار کشف چندلایه در هم قفل شونده است. در واقع با این طراحی می‌توان در لایه‌های داخلی فرش الگوهای حسگر و در لایه بیرونی آن نیز ظاهری زیبا داشت. محل قرارگیری شما بر روی فرش، شدت فشار و ضربه‌ای که به آن وارد می‌آورد و شدت تعامل شما با فرش تعیین‌کننده صدای به وجود آمده از فرش است و از آن جایکه MIDI یک زبان جهانی برای تولید صداست، شما می‌توانید خط موسیقایی خودتان را داشته باشید.»



در واقع این بدان معناست که هر موزیکی را می‌توان برنامه‌ریزی و تولید کرد. تیم تحقیقاتی این کار را با کمک یک رقصنده برای این فرش جادویی نشان دادند و آن را برای قطعه ونوس سان رایز برنامه‌ریزی کردند.

از آن جایی که این فرش بر روی ماشین‌های کشف صنعتی موجود قابل تولید است و تخته مدار آن نیز با استفاده از فرایندهای استاندارد ساخته می‌شود پس تولید آن اقتصادی و مقیاس‌پذیر می‌باشد.

به عقیده ویکا کسونو این واقعیت که فرش جادویی برای کاربردهای مختلفی قابل برنامه‌ریزی می‌باشد، بسیار جذاب است.

جاوه‌ای و ایکات بالیایی دارای الگوها و طرح‌های منحصر به فردی هستند که معانی ویژه‌ای را با خود به همراه دارند. آن‌ها اغلب کامل‌کننده موسیقی و رقص سنتی این کشور می‌باشند. این موضوع به من الهام بخشید تا این نگرش هنری و انسانی را در طراحی منسوجات «هوشمند» به کار بگیرم.»

این فرش که بر روی یک ماشین کشف مسطح تولید شده است، از چند لایه تشکیل می‌شود. لایه‌های بالایی و پایینی ماتریس‌هایی از خطوط رسانای عمود بر هم است که با استفاده از نخ‌های تاب داده شده که از مینک، الیاف نورانی، پلی‌استر با انعطاف‌پذیری بالا و الیاف ترموپلاست تهیه می‌شوند، به صورت کشف بافته می‌شود. بافتار خز مانند ناشی از استفاده از نخ‌های مینک مصنوعی باعث ایجاد یک زیردست نرم در فرش می‌شود. با بخاردهی به الیاف ترموپلاست نیز منسوج کشف چندلایه ذوب شده و به یک سطح سخت تبدیل می‌شود. علاوه بر آن لایه بیرونی فرش نیز در اثر حضور نخ‌های نورانی در تاریکی می‌درخشد.

لایه میانی فرش (از پلی‌استر و نخ‌های رسانای پوشش‌دهی شده با نقره تشکیل می‌شود) یک منسوج کشف دارای اثر پیرومقاومتی است که با تعامل با ماتریس‌ها یک شبکه توری حساس به فشار را تشکیل می‌دهد.

خطوط رسانای کشفی شده به سخت‌افزاری متصل هستند که از مولتی‌پلکسرها، شیفت رجیسترها، تقویت‌کننده‌های عملیاتی و یک میکروکنترلر که وظیفه خواندن هر پیکسل حسگر فشار و ارسال آن به یک کامپیوتر را دارد، تشکیل می‌شود. این پیکسل‌ها داده‌های حسگر



محققان موسسه فناوری ماساچوست در آمریکا موفق به توسعه فرش کشفی شده‌اند که نسبت به فشار حساس است. این فرش که Tapis Magique (فرش جادویی) نامیده می‌شود، بر اساس وضعیت بدن فرد از خود صدا تولید می‌کند و برای رقص و انجام فعالیت‌های ورزشی در منزل قابل استفاده می‌باشد ضمن این که کاربرد سنتی خود به عنوان فرش و عایق را نیز حفظ کرده است.

ایرماندی ویکا کسونو، دستیار تحقیق در گروه محیط‌های پاسخگو در موسسه فناوری ماساچوست می‌گوید: «این پروژه در اوایل سال ۲۰۲۱ آغاز شده است. من در حال کار بر روی تشک‌های حساس به فشار که از طریق تعامل بین سطح و قابلیت شناسایی حرکات و حالت‌های بدن را دارند، بودم و ایده استفاده از آن را در رقص تعاملی در سر داشتم.»



من در اندونزی بزرگ شده‌ام، جایی که دارای فرهنگ و هنرهای غنی نساجی می‌باشد؛ این برای من الهام‌بخش بوده است. منسوجات اندونزیایی مانند باتیک

افزایش روی آوردن جوان‌ها به مد دست دوم



تهیه می‌شوند و لباس‌های مهمانی نیز تنها یک یا دو بار پوشیده شده و سپس دور ریخته می‌شوند. در این مطالعه تنها ۵ درصد از افراد بالای ۵۵ سال به پوشیدن لباس اجاره‌ای یا دست دوم در کریسمس امسال اشاره کرده‌اند و کمتر از یک چهارم آن‌ها گفته‌اند که در آینده نیز این کار را تکرار خواهند کرد. در این مطالعه از ۲۰۹۴ بزرگسال در سطح بریتانیا نظرسنجی شده بود.

علاوه بر آن نیمی از زنان (۵۱ درصد) اعلام کرده‌اند که در آینده به اجاره یا خرید لباس دست دوم فکر می‌کنند در حالی که در مردان این مقدار تنها ۲۱ درصد بوده است. همچنین ۱۷ درصد از جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله مایل به خرید لباس یا هدیه دست دوم برای کریسمس بودند و دلیل اصلی آن را نگرانی‌های زیست محیطی عنوان کردند. تاثیر مد سریع بر برده‌داری مدرن و سایر انواع استثمار نیز از دیگر دلایلی است که توسط موسسه بیان شده است.

همه افراد و نه فقط جوان‌ها باید در مقابل برده‌داری مدرن و سایر انواع زورگویی در محیط‌های کاری موضع‌گیری کنند. هر شخص می‌تواند با اتخاذ تصمیمات اخلاقی در هنگام خرید آغازگر تغییرات بنیادین باشد که این به نفع افرادی است که در زنجیره‌های جهانی تامین مد کار می‌کنند. بر اساس برآوردها صنعت مد سالانه ۹۸ میلیون تن مواد اولیه تجدیدناپذیر مصرف و ۹۲ میلیون تن ضایعات تولید می‌کند.

توجهات به مسایل زیست محیطی و اخلاقیات جلب شود.

کری جانسون همسر نخست وزیر انگلیس حتی برای مراسم عروسی خود یک لباس کرایه کرده است. در میان این افراد نام دوشس کمبریج نیز به چشم می‌خورد که برای پوشیدن لباس‌های تکراری معروف شده است.

پروفیسور دن پارسونز، مدیر موسسه انرژی و محیط زیست دانشگاه هال که خانه بیش از صد محقق تغییرات اقلیمی به‌شمار می‌رود گفت که این مطالعه به وضوح آشکار می‌کند که جوان‌ترها روز به روز بیشتر از مد سریع روی برمی‌گردانند که می‌تواند به دلیل ملاحظات زیست محیطی یا اخلاقی باشد.

پروفیسور پارسونز اضافه می‌کند که آن‌ها باید دهه‌ها با اثراتی که فرهنگ دورریختن لباس ایجاد می‌کند، زندگی کنند البته اگر نگوئیم قرن‌ها.

لباس‌های دورریخته شده‌ای که در اثر ظهور مد سریع تولید و بر روی هم انبار شده است، نقش کلیدی در آن چه آن را سونامی جهانی زباله‌های میکروپلاستیکی می‌نامیم، دارند.

این که هرروز جوانان بیشتری به سمت جامعه‌ای آگاه و حساس به مسایل اکولوژیکی پیش می‌روند بسیار دلگرم‌کننده است. اجاره لباس و همچنین «نه» گفتن به مد سریع یک قدم بزرگ در این مسیر می‌باشد. بسیاری از لباس‌ها از پلیمرها

بر اساس نظرسنجی که توسط موسسه YouGov با مشارکت دانشگاه هال انجام شد، هرروزه بر تعداد جوانانی که از فست فشن یا مد سریع روی برمی‌گردانند افزوده می‌شود. بر اساس این تحقیق یک چهارم از افراد ۱۸ تا ۲۴ ساله برای جشن کریسمس امسال از لباس‌های دست دوم یا اجاره‌ای استفاده کرده‌اند.

۲۵ درصد از جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله از لباس‌های دست دوم یا اجاره‌ای برای مهمانی‌های سال نو استفاده کرده‌اند و بیش از نیمی از آن‌ها (۵۸ درصد) گفته‌اند که در آینده نیز این کار را دوباره انجام خواهند داد. بر اساس این تحقیق افراد جوان‌تر در مقایسه با افراد مسن به طرز محسوسی تمایل بیشتری به خرید لباس یا هدیه‌های استفاده شده برای کریسمس دارند. آن‌ها دلیل اصلی این کار را نگرانی از پیامدهای زیست محیطی خرید لباس نو عنوان کرده‌اند.

به گفته دانشگاه در سال‌های اخیر اجاره کردن، استفاده دوباره از لباس و یا شریک شدن آن با دیگران توسط افراد مشهور بسیار رواج یافته است تا از این طریق